

The background of the advertisement is a black and white photograph of several classical columns. The columns are made of a light-colored material, possibly marble or stone, and feature fluted shafts and decorative bases. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and texture. The columns are arranged in a row, receding into the distance.

**DAHLER**

# Maklercheck

**Vergleichen Sie DAHLER  
mit anderen Maklerunternehmen**

## Maklercheck

DAHLER und andere Maklerunternehmen

<b>Grundlegende Leistungen</b>	<b>DAHLER</b>	<b>Andere Makler</b>	<b>Eigene Vermarktung</b>
Als Marke bereits mehr als 30 Jahre am Markt	●	○	○
Zusammenarbeit mit über 80 Büros deutschlandweit und in Spanien	●	○	○
Professionelle Maklersoftware zur technischen Abwicklung und Kommunikation mit Interessenten und Kunden	●	○	○
Fachausbildung der Makler an hauseigener Real Estate School	●	○	○
Regelmäßige Weiterbildung der Makler zu fachspezifischen Themen (Marktwertermittlung uvm.)	●	○	○
Eigene Immobilienshops und -büros mit direkter vor Ort Betreuung	●	○	○
Sehr positive Reputation deutschlandweit (online und offline)	●	○	○
Zahlreiche positive Rezensionen und 5-Sterne Bewertungen auf verschiedensten Portalen im Internet	●	○	○
Durchgängig gute telefonische Erreichbarkeit (wochentags 9-18 Uhr, am Wochenende nach Absprache)	●	○	○
Fünffacher Testsieger Immobilienmakler im Bereich Service (gekürt vom Deutschen Institut für Servicequalität)	●	○	○
Überdurchschnittlich hohe Franchisepartner-Zufriedenheit mit dreifacher Höchstauszeichnung (GOLD Award)	●	○	○
Hochwertiger Marken- und Außenauftritt, der täglich gelebt und an die Kunden weitergegeben wird	●	○	○
Hochwertige Website, die kontinuierlich ausgebaut und gepflegt wird	●	○	○
Jährliche Erstellung von Immobilienreports anhand der tatsächlichen Verkaufszahlen und Verkaufspreise im Zielgebiet (keine Angebotspreise), dadurch wesentlich detailliertere Marktkenntnisse	●	○	○
Eine Vielzahl an vorgemerkten Kunden, sodass Immobilien oftmals bereits ohne öffentliche Vermarktung veräußert werden	●	○	○
<b>Stufe 1: Prüfung und Aufbereitung</b>			
Premium-Leistungsgarantie, jeden Kunden individuell zu betreuen	●	○	○
Umfassende Vor-Ort Besichtigung und Prüfung der Immobilie	●	○	○
Marktwertermittlung der Immobilie durch Marktanalyse inkl. Vergleich mit tatsächlichen Verkaufspreisen	●	○	○

## Maklercheck

DAHLEK und andere Maklerunternehmen

Einholung und Prüfung eines aktuellen Grundbuchauszugs und eventuelle Anforderung beim Amtsgericht + Einholung aktueller Flurkarte	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einholung Mietverträge (bei Eigentumswohnungen), Teilungserklärung, WEG-Versammlungsprotokolle, Wirtschaftsplan, Wohngeldabrechnungen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prüfen besonderer technischer Rahmenbedingungen z.B. Baulasten, Wegerechte & Sonstige	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützung bei der Erstellung eines bedarfs- oder verbrauchsorientierten Energieausweises	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zielgruppenanalyse der zur Immobilie passenden Käufergruppen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronischer Abgleich der Zielgruppe mit eigener Kundenkartei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stufe 2: Vermarktung</b>			
Professionelle Aufbereitung des Grundrisses	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erstellung professioneller Immobilienaufnahmen im Innen- und Außenbereich	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Homestaging (sofern von unseren Kunden gewünscht)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erstellung eines Exposés mit ansprechenden Texten und Bildern in Digital- und Printform	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erstellung eines individuellen Vermarktungskonzeptes	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auf Wunsch: Diskrete Vermarktung, bei der die Immobilie lediglich unter der Hand vermarktet wird	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sofern vorhanden: Direktansprache der vorgemerkten Suchkunden	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie in unseren Shops deutschlandweit	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie in internen, überregionalen Newslettern mit mehr als 5.000 Eigentümern und Interessenten	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie in regionalen und überregionalen Anzeigen wie der WELT und in der Süddeutschen Zeitung	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie auf unserer Website mit mehr als 15.000 Besuchern / Woche	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie auf den gängigen Immobilienportalen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie als 360 Grad Rundgang (sofern gewünscht)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Maklercheck

DAHLEK und andere Maklerunternehmen

Präsentation der Immobilien im Kundenmagazin „D HOMES“ mit einer Auflage von über 75.000 Exemplaren	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsentation der Immobilie durch lokale Verkaufsschilder und Maklergalgen (sofern gewünscht)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stufe 3: Besichtigung &amp; Reporting</b>			
Kaufinteressentenfilterung durch bestehende Kundenkartei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzelbesichtigung mit vorgeprüften Kaufinteressenten	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besichtigungstermine auch nach den normalen Öffnungszeiten	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besichtigungstermine auch am Wochenende und an Feiertagen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regelmäßiges Verkaufsreporting (Aktivitätenbericht)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bieterverfahren (nur in besonderen Fällen)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stufe 4: Verkauf</b>			
Finanzielle Vorprüfung sowie Identifikationsprüfung des Interessenten	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützung bei Vertrags- und Kaufpreisverhandlungen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besprechung des notariellen Kaufvertrages mit beiden Vertragsparteien	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erstellung und Beauftragung des notariellen Kaufvertrages im Namen des Käufers und Terminkoordination	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützende Begleitung zum Notar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Stufe 5: Übergabe</b>			
Gemeinsame Immobilien- und Schlüsselübergabe an den Käufer	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erstellung eines Übergabeprotokolls zum reibungslosen Abschluss des Verkaufes	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Übergabe aller objektrelevanten Unterlagen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auch über die Übergabe hinaus Ansprechpartner für Käufer und Verkäufer	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Finest Real Estate

[dahler.com](http://dahler.com)